

/// FACHKRÄFTE-REICHTUM

>>> Stellenausschreibungen, die wirken

Stellenausschreibungen werden seit Jahrzehnten auf dieselbe Art verfasst. Ergebnis: Sie klingen alle gleich. Sie nehmen die Perspektive des Unternehmens ein, das Ansprüche stellt. Der Rest sind allgemeine Floskeln. Doch potentielle Fachkräfte sind Kunden oder Zielgruppen wie andere auch. Sie wollen gesehen und verstanden werden. Wissen Sie, wie viel Potential Sie in der Formulierung von Stellenanzeigen liegen lassen?

Geld - oder Leben?

Viele Stellenanzeigen sind sehr sachlich – und dennoch wenig konkret. Was bedeutet denn Teamfähigkeit wirklich? Und sind wir in unserer eigenen Wahrnehmung nicht alle zuverlässig und verantwortungsbewusst? Wer eine Arbeit sucht, liest spätestens ab der dritten gleichlautenden Anzeige den Text nicht mehr, sondern konzentriert sich auf das, was sich von anderen Stellenausschreibungen unterscheidet, und das sind die Arbeitgeberleistungen, wie Gehalt, Urlaub usw. Das bedeutet am Ende, dass sich jemand des Geldes wegen bewirbt, und nicht des Inhaltes, des Arbeitsplatzes, der Menschen, Ihrer Werte wegen. Doch gerade darauf legen viele Verbände und Unternehmen Wert - und noch wichtiger: viele Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer auch! Denn Geld allein macht nicht glücklich, und bevor ich meinen Arbeitsplatz wechsele, möchte ich wissen, was mich erwartet.

Tiefhängende Früchte

Gut formulierte Stellenanzeigen sind ein sehr vielversprechender Ausgangspunkt für ein zukunftssträchtiges Employer Branding - die vielzitierte Attraktivität als Arbeitgeber. Sie legen noch dazu die Grundlage für erfolgreiche Karriere-Websites.

Solange die meisten Verbände und Unternehmen diesen Perspektivwechsel nicht vollziehen, solange sind Stellenanzeigen tiefhängende Früchte - und leicht zu ernten.

/// PFLÜCKEN SIE SIE JETZT!

/// BEISPIEL FÜR ANZEIGENTEXTE

PFLEGE

Pflegefachkraft ambulant

Gesucht war eine Pflegefachkraft in der ambulanten Pflege in Berlin. Wir betrachteten das bestehende Team und überlegten, welcher Typ Mensch genau gebraucht wurde. Daraus entstand eine sehr persönliche Anzeige, in der wir den Arbeitsplatz beschrieben und die Führungsprinzipien der Leitung darstellten. Die Pflegedienstleitung sprach in der Anzeige die Bewerberinnen und Bewerber quasi persönlich an und sagte, welche Vorteile jemand habe, wenn er oder sie dort arbeitete. Eine Bewerberin kam am Tag nach der Schaltung mit der ausgedruckten Anzeige in die Sozialstation und rief: „Sind Sie hier die Leiterin? Dann will ich hier arbeiten!“ Die Frau passte genau zu Anzeige und zur Leitung und wurde sofort eingestellt.

Auszug

Sie haben Lust auf Veränderung oder wollen nach der Ausbildung durchstarten? Die Sozialstation ist ein Ort, an dem Sie wachsen können. Mein Name ist xxxx xxxx. Ich bin die Leiterin, habe ein offenes Ohr für Sie und suche immer nach Lösungen und Ideen, um den Arbeitsalltag zu verbessern. Sie auch? Das passt!

Schon beim Eintreten in unsere Station ist die angenehme und zugewandte Atmosphäre spürbar. Es ist hell und ruhig. Im täglichen Miteinander geht es uns um Werte. Die Mitarbeitenden sprechen offen miteinander - und mit mir. Kritik ist wichtig, damit wir uns weiterentwickeln. Dabei habe ich eine klare Haltung, auf die Sie sich verlassen können.

Zu unserer Sozialstation gehören auch zwei Wohngemeinschaften für Menschen mit Demenz sowie ein Seniorenwohnhaus. Daraus ergeben sich viele Einsatzmöglichkeiten, wenn sich Ihre Situation oder Ihre Wünsche einmal verändern sollten. Mir ist es wichtig, dass Sie haben, was Sie brauchen, um gut arbeiten zu können. Wir freuen uns alle darauf, Sie kennenzulernen!

/// BEISPIELE FÜR ANZEIGENTEXTE

ERZIEHUNG

Erzieher*in

Eine Erzieherin, die so leicht nichts aus der Ruhe bringt, die sich ihrer Vorbildrolle bewusst ist und Interesse an frühkindlicher Pädagogik hat. Die Anforderungen waren sehr genau. Doch immer, wenn die Kita versucht hat, sie zu formulieren, wirkten die Sätze wie leere Worthülsen. Der Schlüssel ist, die Anforderungen in echte Situationen zu übersetzen und dadurch eine Geschichte zu erzählen, die fühlbar macht, um welche Art Arbeitsplatz es geht. Die Kita in Braunschweig konnte bald die offene Stelle um U3-Bereich besetzen.

Auszug

"Natürlich fühlen Sie sich in die Kinder ein, sind stressresistent und bereit, Verantwortung zu übernehmen. Wenn mal etwas verschüttet wird, wischen sie in aller Seelenruhe den Tee weg und sprechen ganz freundlich mit dem Kind. Sie strahlen Ruhe aus, und das in jeder Situation. Sie beobachten die Kinder und unterstützen sie, auch wenn es vielleicht manches Mal Ihre Geduld auf die Probe stellt. Ihre gelassene Art hilft den Kindern, ein gutes Selbstwertgefühl zu entwickeln. Im Ergebnis sind sie lebhaft, ohne einander zu stören, und lernen alles, was sie fürs Leben brauchen im Spiel. Wenn Sie genau das möchten und sich gerade wiedererkannt haben, freuen wir uns darauf, Sie mit Ihrer Persönlichkeit kennenzulernen!"

/// WEITERFÜHREND UND WICHTIG

- » **Stellenanzeige "Sofort und schnell"**
>>> Wenn Sie akut eine Stelle zu besetzen haben und keine Ressourcen da sind, um sie selbst zu schreiben
- » **"Stellenausschreibungen mit Zukunft" Tagesworkshop**
>>> Wenn Sie ständig Fachkräfte in einer oder mehreren Berufsgruppen suchen
- » **Employer Branding Schritt für Schritt angehen**
- » **Karrierewebsites konzipieren und erstellen**
- » **Bewerbermanagement mit Software**
- » **Bewerbungsgespräche und andere Prozesse**
- » **Begleitung und Coaching**

/// MEDIENZAUBER

- » Gegründet von Antje Hein als Kommunikationsagentur Ende der 1990er Jahre.
- » Rasant entwickelt zur Spezialagentur für soziale Themen.
- » Spezialisiert auf die Einführung des Perspektivwechsels in die Kommunikation von Wohlfahrtsverbänden und Unternehmen vom Webauftritt über den Flyer bis zur Stellenanzeige. Ihre Branche ist bei den Beispielen nicht dabei? Kein Problem, die Methode wirkt. Auch bei Ihnen.
- » Manche Verbände lassen sich seit mehr als 20 Jahren von Antje Hein und ihrem Team begleiten. Sie vertrauen auf Erfahrung, Spezialwissen, Einfühlungsvermögen – und natürlich Zauberhaftigkeit.